



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
KUJAWSKO-POMORSKIEGO  
Piotr Całbecki

# 6 KUJAWSKO-POMORSKIE FORUM EKONOMII SPOŁECZNEJ

DNI Z EKONOMIĄ SPOŁECZNĄ

30 listopada -  
4 grudnia 2015 r.

# Spółdzielnia Socjalna CULMEN

*Działamy dla ludzi i wśród ludzi*

**KONFERENCJA**  
**4 grudnia 2015 r.**

- **Co to jest spółdzielnia socjalna ?**
- Zwykle osoby tworzące spółdzielnię socjalną (SS) skupiają się na tym co potrafią robić, definiują przyszłe usługi i produkty, sposób sprzedaży. Towarzyszy temu błędne koło źle postawionych pytań:
  - Co umiecie robić?
  - Jaką potrzebą kupić maszyny, żebyście mogli robić to, co umiecie?
  - Kto kupi od was to, co wyprodukujecie?
  - **Jak go przekonać, żeby kupił od was?**

- Odpowiedź na ostatnie pytanie najczęściej brzmi najczęściej – **zrobimy to taniej**. W efekcie SS kojarzą się głównie z niską ceną, bo to najprostszy sposób na „wyprzedaż” godzin pracy i wyprodukowanych towarów. Droga ta jest skuteczna tylko na krótko. Wyprzedaż „zapasów magazynowych” to najprostsza droga do coraz niższych płac, nadmiernej eksploatacji członków Spółdzielni, braku stabilności, wypalenia i w konsekwencji upadku przedsięwzięcia.

- **Czy tak musi być?**
- Metodą znacznie skuteczniejszą jest koncentracja już na etapie tworzenia Spółdzielni, nie na „produkcje” ale na lokalnej społeczności i jej potrzebach. Społeczności, która będzie w przyszłości odbiorcą tych usług i produktów.
- Nie cena a zrozumienie emocji i potrzeb klientów powinny dominować na etapie tworzenia Spółdzielni tak aby tworzyć markę Spółdzielni i **lojalność** wobec jej marki.

- **Definicja i misja przedsiębiorstwa społecznego**
- Według EMES European Research Network, za przedsiębiorstwo społeczne uznaje się działalność o **społecznych celach**, której zyski w założeniu są reinwestowane w jej cele statutowe lub we wspólnotę, a nie dla maksymalizacji zysku lub zwiększenia dochodu udziałowców czy też właścicieli.



- Celem działania spółdzielni socjalnych nie jest wyłącznie „tworzenie miejsc pracy” jako „źródła utrzymania członków spółdzielni”. Zgodnie z zamysłem ustawodawcy, Spółdzielnie Socjalne i Przedsiębiorstwa Społeczne to „firmy”, w których najistotniejszym produktem jest „**pożytek publiczny**”.

- **Dylemat**
- Większość spółdzielni boryka się z najbardziej podstawowymi problemami egzystencjalnymi. Gdzie tutaj miejsce na zmianę priorytetów i większego akcentowania „pracy społecznej”, która nieodłącznie kojarzy się z pracą za darmo?
- Odpowiedzią na ten dylemat jest perspektywa, iż kontynuowanie nieustannego gonienia za zleceniami, bez przemyślenia i przewartościowania misji całego przedsięwzięcia jest krótką drogą do wypalenia, rozpadu zespołu i likwidacji Spółdzielni.

- **Marketing wartości**

- Budowanie relacji z otoczeniem, czyli rynek na usługi i produkty Spółdzielni, należy rozważać z szerszej perspektywy. Nie da się tego zrobić bez rozpoznania potrzeb i systemu wartości przyszłych klientów. Zanim zdecydujemy o formie i rodzaju sprzedawanych usług, zanim podjęta zostanie decyzja o zakupie wyposażenia spółdzielni, należy znaleźć odpowiedzi na następujące pytania:
  - Kto jest przyszłym klientem Spółdzielni?
  - Na jakie grupy możemy podzielić klientów Spółdzielni ?
  - Czego oczekują Ci klienci od swojego najbliższego otoczenia?
  - Czy istnieje w otoczeniu jakaś nisza potrzeb społecznych (niekoniecznie z „potencjałem komercyjnym”), która pozostaje niezaspokojona?
  - Czy umiejętności i wiedza członków Spółdzielni jest w stanie zaspokoić te potrzeby?
  - Odpowiedzi na te pytania dają podstawę do zdefiniowania fundamentu działalności Spółdzielni.



- **Osiągnięcia Spółdzielni Culmen**
- Usługi archiwizacyjne:
  - Archiwizacja dokumentów: 6 szkół podstawowych, 2 szkoły muzyczne, 1 szkoła prywatna
- Usługi biurowe
  - Normatywy kancelaryjne: 8 szkół podstawowych, 2 szkoły muzyczne, 1 szkoła prywatna
  - Polityka Bezpieczeństwa Informacji zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych: w 3 szkołach podstawowych
- Usługi budowlane
  - Remont drogi publicznej w Unistawiu
  - Wykonanie ocieplenia i elewacji budynku 140 m<sup>2</sup> w Kamlarkach
  - Remont schodów 3 piętrowej klatki schodowej w szkole podstawowej
  - Malowanie 3 piętrowej klatki schodowej w szkole podstawowej

- **Osiągnięcia Spółdzielni Culmen**
- **Odbyte szkolenia i uzyskane uprawnienia**
  - Szkolenie z zakresu archiwizacji dokumentów – 3 osoby
  - Świadectwo kwalifikacyjne **E**, instalacje elektroenergetyczne o napięciu nie wyższym niż 1 KV – 5 osób
  - Świadectwo kwalifikacyjne **E**, instalacje i sieci elektroenergetyczne o napięciu nie wyższym niż 1 KV – 2 osoby
  - Świadectwo kwalifikacyjne **D** instalacje i sieci elektroenergetyczne o napięciu nie wyższym niż 1 KV – 2 osoby
  - Świadectwo kwalifikacyjne **D** urządzenia, instalacje i sieci gazowe o ciśnieniu nie wyższym niż 5kPa o napięciu nie wyższym niż 1 KV – 2 osoby
  - Kurs prawa jazdy – jedna osoba
  - Kurs operatora koparki – jedna osoba

- **Działalność pożytku publicznego**
- Opłacenie obiadów dla jednego dziecka od marca do czerwca br. w Szkole Podstawowej Nr 2 w Chełmnie

*Działamy dla ludzi i wśród ludzi*

Dziękuję za uwagę!